



## Transparency of Billboard Advertising locations in Local Municipalities in North Macedonia

IMPETUS.MK

# Table of Contents

Introduction .....	2
Methodology .....	3
Analysis and Findings from the Activity .....	5
Quality and Format of Responses .....	9
Criterion 1 .....	14
Criterion 2 .....	14
Criterion 3 .....	14
Criterion 4 .....	14
Criterion 5 .....	14
Systemic Failures (Policy-Relevant Findings).....	15
1. Absence of a national standard for billboard data .....	15
2. Critical lack of geospatial data .....	15
3. Contracts exist but are treated as non-public.....	15
4. Delegation without accountability .....	15
5. Electoral vulnerability in urban centres .....	16
6. Monitoring burden shifted to citizens .....	16
Strategic Policy Implications.....	16
Field Visit to the Municipality of Gostivar .....	16
Conclusions .....	18
Recommendations .....	19
Annex 1- FOI request.....	21
Annex 2 – Case examples (Saraj, Prilep, Krushevo, Ohrid, Gostivar, and Gevgelija).....	22

## Introduction

This activity is part of the project “**Political Billboards 2025**”, the primary objective of which is to provide **accurate, verifiable, and structured data** on the number and locations of billboard positions, including their **GPS coordinates**, across all municipalities in the country. These data serve as a **key resource for monitoring visual political advertising** in the electoral process.

It is important to emphasize that **this research is based exclusively on the analysis of data obtained from units of local self-government and publicly available institutional sources**. The activity does **not include field mapping or independent identification of new billboard locations**, but focuses strictly on the **availability, completeness, and quality of data held by municipalities and related public authorities**.

In North Macedonia, there is **no centralized, publicly available, and regularly updated database** covering all billboard locations (both used from Local municipalise or given on lease to private companies). Although municipalities and the City of Skopje hold these data within their respective competencies, **they do not systematically publish them on their official websites**. In addition, legal entities granted the right to manage billboard locations maintain their own lists; however, **many of these datasets are not publicly accessible**, and when they are, they are often incomplete or published in non-standardized formats.

To access these data, the research relied on the **mechanism for free access to public information**, in accordance with the Law on Free Access to Public Information.

In the context of the **2025 local elections**, the State Election Commission conducted a **public draw on 24 September 2025** to allocate advertising panels and billboards for political advertising. Under the legal framework, the **maximum number of advertising panels and billboards that may be used for political advertising is limited to 50% of the total number** within a given municipality, or within the territory managed by a specific legal entity.

Following the publication of the **Minutes of the allocation draw**, an attempt was made to obtain **offers and price lists** from all legal entities listed in the document. There were no entities **that did publicly disclose lists of billboard locations**, and **GPS coordinates or precise geographic identifiers are largely missing**.

The absence of a **centralized and publicly accessible database of billboard locations** poses significant challenges for civil society organizations, researchers, and election observers. The **fragmentation of data across municipalities**, the use of different data formats, and the frequent lack of geographic coordinates significantly hinder **effective, systematic, and comparable monitoring** of election campaigns.

Access to **accurate, complete, and structured data** on billboard locations enables:

- verification of compliance with the legal framework,
- effective monitoring of the allocation and use of advertising space,
- assessment of equal access for all political actors, and

- enhanced accountability of local self-government units and legal entities managing public space.
- Improved transparency and mechanisms for election monitoring

This research aims to **identify existing transparency gaps** in data held by local self-government units and to provide **evidence-based recommendations** for improving the availability and accessibility of public information related to political advertising. The report presents the **research methodology**, **findings from the public information request process**, and the **key conclusions and recommendations** resulting from this activity.

## Methodology

To obtain the necessary information, the **mechanism for free access to public information** was used, through which official requests were submitted to **all 80 municipalities in the country and to the City of Skopje**.

The information request (see **Annex 1**) was structured into **five clearly defined points**, aiming to provide a comprehensive overview of the management of billboard locations at the local level:

1. **A list of legal entities / marketing agencies** with which the municipality has concluded contracts for the use of space for placing billboards, city lights, or mega board advertisements;
2. **A complete list of billboard positions** within the municipality, including: location, address, GPS coordinates, description, and the legal entity / agency to which each position is allocated;
3. **A typology of billboards** within the municipality (billboard, city light, megaboard), including **unique identifiers or codes**, where available;
4. **The total number of allocated positions / locations** granted to marketing agencies;
5. **Copies of contracts**<sup>1</sup> concluded with the relevant legal entities / agencies.

The requests were sent **by email on 8 September 2025**. Contact details of officials responsible for free access to public information were obtained from the **website of the Agency for Protection of the Right to Free Access to Public Information**, as well as from the **official websites of the municipalities and the City of Skopje**.

On **17 September 2025**, a **reminder** was sent to all municipalities that had not responded to the initial request. The statutory deadline for response expired on **28 September 2025**. On the same day, **telephone follow-ups** were conducted with municipalities that had failed to respond; however, some attempts were unsuccessful due to the unavailability of the responsible officials.

On **21 October 2025**, renewed requests were sent to **13 municipalities** that still had not provided a response within the prescribed timeframe. Subsequently, on **1 November 2025**,

---

<sup>1</sup> All materials received from local municipalities are stored in the IMPETUS archive and can be made available for review upon request

an additional reminder was sent to **11 municipalities** that had not responded to the second request. The deadline for responding to the second request expired on **10 November 2025**.

In parallel, **multiple attempts were made to establish telephone contact with the responsible official at the City of Skopje**, given that the City represents a **key holder of information** due to the scale and importance of billboard infrastructure within its territory. However, no response was obtained.

Following consultation with the responsible official from the **Agency for Protection of the Right to Free Access to Public Information**, a decision was made **not to file a formal complaint**, taking into account the timeframe of the research and the electoral context.

The following section presents an **overview of responses by municipality**, enabling an assessment of transparency levels, as well as the quality and completeness of the data provided.

Municipality	Response	Date	Municipality	Response	Date
Aerodrom	We don't have data	09.09.2025	Kratovo	We don't have data	19.09.2025
Aračinovo	No response	24.09.2025	Kriva Palanka	We don't have data	29.09.2025
Berovo	We don't have data	22.09.2025	Krivogaštani	We don't have data	10.09.2025
Bitola	Incomplete response	22.09.2025	Kruševo	Incomplete response	03.10.2025
Bogdanci	We don't have data	18.09.2025	Kumanovo	Incomplete response	24.09.2025
Bogovinje	We don't have data	15.09.2025	Lipkovo	We don't have data	30.09.2025
Bosilovo	Incomplete response	29.09.2025	Lozovo	We don't have data	15.09.2025
Brvenica	We don't have data	11.09.2025	Mavrovo and Rostuše	We don't have data	3.11.2025
Butel	We don't have data	29.10.2025	Makedonska Kamenica	We don't have data	18.09.2025
Valandovo	Incomplete response	22.09.2025	Makedonski Brod	We don't have data	11.09.2025
Vasilevo	We don't have data	09.09.2025	Mogila	We don't have data	18.09.2025
Vevčani	Incomplete response	25.09.2025	Negotino	No response	
Veles	Incomplete response	23.09.2025	Novaci	We don't have data	26.09.2025
Vinica	Incomplete response	02.10.2025	Novo Selo	We don't have data	03.10.2025
Vrapčište	We don't have data	19.09.2025	Ohrid	Incomplete response	17.10.2025
Gazi Baba	We don't have data	15.09.2025	Petrovec	We don't have data	25.09.2025
Gevgelija	Incomplete response	18.09.2025	Pehčevo	Incomplete response	23.09.2025
Gjorče Petrov	We don't have data	09.10.2015	Plasnica	We don't have data	10.09.2025
Gostivar	Incomplete response	02.10.2025	Prilep	Incomplete response	15.09.2025
City of Skopje	No response		Probištip	We don't have data	18.09.2025
Gradsko	We don't have data	15.09.2025	Radoviš	We don't have data	30.09.2025
Debar	We don't have data	21.10.2025	Rankovce	We don't have data	12.09.2025
Debarca	We don't have data	19.09.2025	Resen	We don't have data	16.10.2025
Delčevo	Incomplete response	26.09.2025	Rosoman	We don't have data	26.09.2025
Demir Kapija	We don't have data	11.09.2025	Saraj	We don't have data	30.09.2025
Demir Hisar	We don't have data	10.09.2025	Sveti Nikole	Incomplete response	26.09.2025
Dojran	No response		Sopište	No response	

Municipality	Response	Date	Municipality	Response	Date
Dolneni	We don't have data	18.09.2025	Staro Nagoričane	We don't have data	11.09.2025
Želino	We don't have data	24.09.2025	Struga	We don't have data	29.10.2025
Zelenikovo	We don't have data	09.09.2025	Strumica	Incomplete response	23.09.2025
Zrnovci	We don't have data	18.09.2025	Studeničani	No response	
Ilinden	We don't have data	18.09.2025	Tearce	We don't have data	19.09.2025
Jegunovce	We don't have data	19.09.2025	Tetovo	Incomplete response	10.11.2025
Kavadarci	Incomplete response	30.09.2025	Centar	Incomplete response	24.09.2025
Karbinci	We don't have data	23.09.2025	Centar Župa	We don't have data	18.09.2025
Karpoš	Incomplete response	23.09.2025	Čair	No response	
Kisela Voda	We don't have data	29.09.2025	Čaška	We don't have data	18.09.2025
Kičevo	Incomplete response	19.09.2025	Češinovo-Obleševo	We don't have data	16.09.2025
Konče	We don't have data	12.09.2025	Čučer-Sandevo	No response	
Kočani	Incomplete response	22.09.2025	Štip	Incomplete response	10.09.2025
			Šuto Orizari	We don't have data	18.09.2025

## Analysis and Findings from the Activity

The process of requesting access to public information revealed **significant challenges related to transparency and data availability at the local self-government level**. Out of a total of **81 information holders** (80 municipalities and the City of Skopje), **73 municipalities responded** by the end of November. Eight entities did not provide a response: the City of Skopje, Aračinovo, Dojran, Negotino, Sopište, Studeničani, Čair, and Čučer-Sandevo.

The **absence of a response from the City of Skopje is particularly concerning**, given that the capital city is the **largest holder of billboard-related information** and is critical for the completeness and representativeness of the analysis.

An assessment of the **quality of the responses** identified serious gaps in compliance with the **Law on Free Access to Public Information and Electoral Code**. **No municipality provided a complete response** covering all five requested categories of information. Of the **73 municipalities that responded**, only **23 provided partial responses** containing at least some of the requested data, while the remaining **50 municipalities stated that no billboards exist within their territory**.

This finding is indicative of the **urban and spatial reality of the country**, where a large number of municipalities are predominantly **rural or small urban areas** without developed infrastructure for commercial or political outdoor advertising.

The following section provides a **summary overview by type of response and number of municipalities**, enabling a comparative assessment of transparency and data availability across local self-government units.

Summary of results	Number of municipalities
No response	8
Complete data	0
Incomplete response	23
We don't have data on billboards	50
<b>Total</b>	<b>81</b>

The **average response time was 15 days**, but the range was **highly uneven**, spanning from **as little as one day to as many as 56 days**. **Three municipalities responded within one day**, indicating that some local self-government units have adequate internal organization and readiness to process requests efficiently.

In contrast, **two municipalities responded only after 51 days**, and **one municipality after 56 days**, which is **significantly beyond the legally prescribed deadline of 20 days**. This reflects substantial delays and weak compliance with statutory obligations.

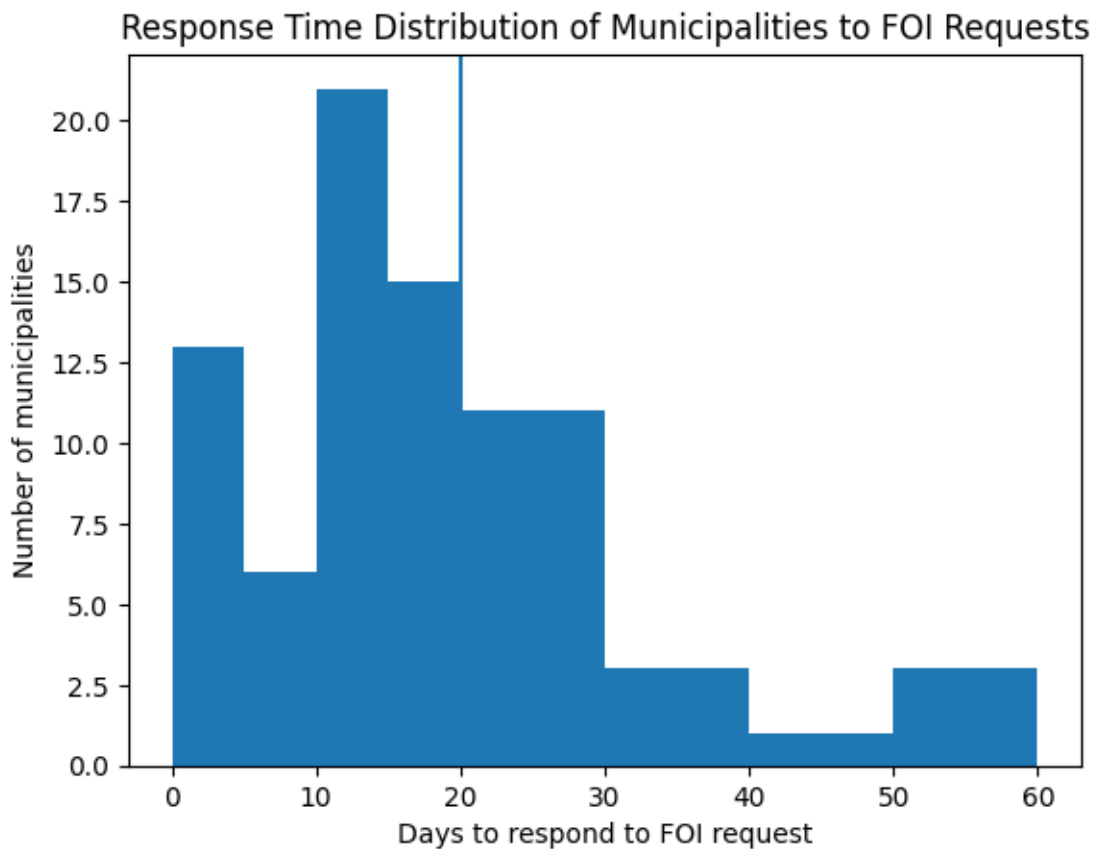
The **largest number of municipalities (11)** responded within **10 days**, suggesting that a considerable proportion of local self-government units do, in practice, **respect the legal time limits** for responding to requests for access to public information.

The following section presents an **overview by number of days required for response and number of municipalities**, allowing for a structured assessment of responsiveness and compliance across municipalities.

Response rate table below:

The number of days it took a municipality to respond after receiving the information request	How many municipalities responded within that exact number of days
1	3
2	4
3	4
4	2
7	5
8	1
10	11
11	6
14	4
15	5
16	4

17	2
18	4
21	3
22	4
24	2
25	2
31	1
38	1
39	1
43	1
51	2
56	1



What the table tells us – Data interpretation:

1. **Wide variation in responsiveness** - Response times range from **1 day to 56 days**, showing a **highly uneven level of administrative efficiency** among municipalities.
2. **Fast responders exist**

- 3 municipalities responded in 1 day
- 11 municipalities responded within 10 day

This indicates that **timely responses are achievable** and that some municipalities have effective internal procedures.

### 3. Most responses fall within or near the legal deadline

The legally prescribed deadline for FOI request is **20 days**. A significant number of municipalities responded **within 10–18 days**, suggesting **partial compliance** with the law on free access to information of public character.

4. **Clear cases of non-compliance** - Municipalities responding after **21, 22, 24, 25, 31, 38, 39, 43, 51, and 56 days** exceeded the legal deadline.

**At least 18 municipalities** responded **late**, some by a substantial margin. Total of **3 municipalities** responded after more than **50 days**, indicating **serious delays**.

### 5. Systemic inconsistency

The distribution shows **no standardized response pattern** across local self-government units. Compliance appears to depend more on **local administrative capacity and priorities** than on uniform application of the law.

- **Responses within the legal deadline (≤ 20 days):**
  - 55 municipalities
  - 75.3% of all responding municipalities
- **Late responses (> 20 days):**
  - 18 municipalities
  - 24.7% of all responding municipalities

#### Key observations

- **Three municipalities (4.1%) responded within just one day**, demonstrating very high administrative readiness.
- The **most common response time was 10 days** (11 municipalities), indicating that when systems are in place, municipalities tend to respond well within legal limits.
- **Nearly one quarter of municipalities (24.7%) violated the legal deadline**, responding between **21 and 56 days**.
- **Three municipalities responded after more than 50 days**, representing **severe non-compliance** with legal obligations.
- The **wide dispersion of response times** (1–56 days) highlights **uneven institutional capacity and inconsistent application of transparency standards** across local self-government units.

The table demonstrates significant disparities in municipal responsiveness, ranging from immediate compliance to substantial delays well beyond the statutory deadline. While a portion of municipalities processed requests efficiently, a notable number failed to comply with

legal time limits, highlighting inconsistencies in the implementation of the Law on Free Access to Public Information.

## Quality and Format of Responses

The quality and format of the responses revealed a **lack of basic literacy for this issue, standardisation and uniformity** in the way municipalities manage and provide public information. **Eight municipalities submitted their responses directly in the body of an email**, without an official document, formal decision, or municipal stamp, which constitutes a **departure from established administrative procedures**.

The remaining responses were delivered in **Word or PDF formats**, but **each municipality used its own structure and presentation style**, with no common template or data schema. This fragmentation significantly **complicates systematic data collection, comparison, and analysis**, and increases the risk of misinterpretation or data loss during processing.

The **absence of open and machine-readable formats** represents a multidimensional problem. In one extreme case, a municipality submitted GPS coordinates **handwritten in pen**, making the data practically unusable—even advanced data-processing tools struggle to extract such information accurately. Although the request explicitly encouraged municipalities, where possible, to submit data in **open formats (CSV, XLSX, ODT)**, **none of the responses complied with this recommendation**.

Instead, the dominant format was **PDF**, often consisting of **scanned paper documents of poor visual quality**, which prevents efficient reuse, verification, or integration into databases and mapping tools. This practice undermines the principles of **open data, usability, and proactive transparency**, and places an additional technical burden on civil society and oversight actors conducting election-related monitoring.

### Content Quality and Substantive Gaps in Responses

The **substantive content of the responses proved particularly problematic**. Instead of providing **direct answers to the specific questions submitted**, municipalities most often **referred the requester to existing documents**—such as urban plans, technical studies, or municipal council minutes—from which the requester was expected to independently extract the relevant information. This practice **undermines the principle of proactive transparency** and effectively **shifts the burden of data processing from the information holder to the requester**, contrary to the spirit of the Law on Free Access to Public Information.

The **most serious deficiency was the near-complete absence of GPS coordinates**. Out of all responding municipalities, **only three provided lists containing GPS locations of billboards**, and even these were submitted in **closed formats requiring additional conversion** for machine processing. All other municipalities provided only **descriptive locations** (street names, pole numbers, or general textual descriptions), which are **insufficiently precise for systematic monitoring purposes**. This gap critically limits the possibility of **geospatial analysis, cross-checking with official allocations, and on-site verification of billboard locations**.

An additional challenge concerned the **accuracy of contact information**. For a significant number of municipalities, the details of the officials responsible for access to public information—published on municipal websites and on the website of the Agency for the Protection of the Right to Free Access to Public Information—were **outdated or incorrect**. This led to communication difficulties and delays, particularly during the phase of **telephone follow-ups**.

Several municipalities **submitted the same response multiple times**, either from the same or from different municipal officials. This indicates systemic organisational weaknesses, including:

- repeated forwarding due to uncertainty about whether the response had already been sent;
- poor internal tracking by the responsible official; or
- weak internal coordination, where multiple staff members processed the same request simultaneously, while the official responsible for validation and signature failed to register that the response had already been issued.

During telephone conversations with municipal officials, several indicated that the response had been prepared and was **awaiting signature by the mayor or another authorised official**, yet the response was **never formally sent**. Some staff reported that the file was completed but remained “stuck” at the approval stage. The most common explanations provided were **lack of time due to competing responsibilities**, or that the responsible official was **on leave during the statutory response period**, as in many municipalities **only one person is assigned to handle access-to-information requests**.

While the number of information holders that failed to respond at all—**eight in total**—may appear relatively limited, it is particularly concerning that **the City of Skopje is among them**. The City of Skopje accounts for **more than 50% of all billboard locations in the country**, making it a **central and indispensable source of information** for this project. Its non-response therefore represents a **critical gap affecting the completeness and reliability of the overall dataset**.

A **detailed overview of the responses**, presented in tabular form below, further illustrates the **heterogeneity in both the quality and the type of information** municipalities were willing or able to provide.

## **Overview of Requested Information and Responses**

The information request sent to municipalities covered the following five categories:

1. **List of legal entities / advertising agencies under contract**
  - Legal entities with which the municipality has concluded contracts for the use of public space for billboards, city lights, or megaboards.
2. **Billboard locations**
  - Detailed information on all billboard positions within the municipality, including location, address, GPS coordinates, descriptive notes, and the legal entity/agency to which each position is allocated.

3. **Type of billboard infrastructure**
  - Classification of advertising structures (billboard, city light, megaboard), including any unique identifiers, codes, or internal reference numbers.
4. **Total number of allocated positions / locations**
  - Aggregate number of billboard locations allocated to marketing agencies within the municipality.
5. **Contracts concluded with legal entities**
  - Copies of contracts or contract excerpts concluded between the municipality and legal entities/agencies managing billboard locations.

This framework was used as the **baseline for assessing completeness, quality, and consistency** of municipal responses in the subsequent analysis.

*Table: Overview of Municipal Responses*

**Legend:**

Yes = Full response

Partial = Partial response

No = No response

Municipality	Resp. 1	Resp. 2	Resp. 3	Resp. 4	Resp. 5	Comment
Bitola	Yes	Partial	Yes	Partial	No	List of companies provided; locations described but without GPS coordinates and detailed allocation; types listed; figures partially provided; contracts not attached.
Bosilovo	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Contract with one agency (TEHNOMAX-R); no separate act defining locations; only standard billboards (2 units); 2 locations allocated; contract mentioned but not attached.
Valandovo	Yes	Yes	Yes	Yes	Partial	Companies listed (KAM DOO, Zhito DOOEL); exact locations provided (addresses, pole numbers); types listed (billboards, signposts, advertising panels); number of locations per contract stated; contracts mentioned but not attached.
Vevchani	Partial	No	No	No	No	No billboard contracts; list of legal entities paying utility fees for space/advertising provided, but not specific to billboards; response does not cover the five requested points.
Veles	Yes	Partial	Yes	Yes	Yes	Substantively complete response: companies listed (AKCENT MEDIA, Goat Market); detailed locations by street; types (billboards, digital smart panels) without X/Y coordinates;

						number of locations (45+27); contracts attached.
Vinica	Partial	Partial	Partial	Partial	Yes	Municipality owns its own billboards; contracts with two companies (KAM DOO, MEBEL VI) for 5 small billboards; locations of large billboards listed (not municipal); types listed; contracts attached.
Gevgelija	Yes	Partial	Yes	Yes	Yes	List of 5 companies; 8 positions listed (B1, B2, etc.) but without addresses or GPS; type is standard billboard; total number is 8; contracts referenced (number and date) but not attached.
Gostivar	Yes	Partial	Yes	Yes	Yes	Most complete response. (1) Three companies listed. (2) Detailed tables for 231 locations (codes, streets, descriptions, quadrants). (3) All types listed with unique codes. (4) Total number (231) stated. (5) All contracts attached.
Delchevo	Yes	No	Partial	Yes	Partial	Contracts with two companies listed (DIVIEN Delchevo for 3 small billboards; TEHNOMAX-R for 7 large billboards); no location details; types mentioned; number of locations stated; contracts not attached.
Kavadarci	Yes	Partial	Yes	Yes	No	Full list of 17 legal entities provided; detailed locations and types (billboards, city lights, hanging panels, portals, obituary boards); number of locations stated; no allocation per agency and contracts not attached.
Karposh	Yes	No	No	Partial	Partial	Contracts with two companies (Netpromo-Nifo, PROMAR DIGITAL); no location details; types not specified; number of installed panels is 4; contracts not attached but mentioned.
Kičevo	No	Partial	Yes	Yes	No	No signed contracts; sample locations listed (main roads, streets); types listed; total allocated positions 6, with 7 in preparation; contracts/approvals not attached.
Kočani	No	Partial	Partial	No	No	(1) No contracts. (2) Program foresees 26 locations, but without GPS or detailed description. (3) Types listed with reference numbers. (4) No allocated positions. (5) No contracts.
Kruševo	No	Partial	No	No	No	No contracts; 3 locations provided with X/Y coordinates but without description or allocation; billboard types not specified; no allocated positions listed.

Kumanovo	Yes	Partial	Partial	Yes	Yes	Companies listed. Locations linked to an “Elaborate” (not attached), so positions unknown. Type indirectly stated (“advertising panels”). Number inferred from packages. Three contracts provided.
Ohrid	Yes	Partial	No	Yes	No	Companies listed; locations provided by number and street but without GPS, addresses, or detailed description; type not specified (“advertising panels” only); contracts not attached.
Pehchevo	No	Yes	Yes	Yes	No	No contracts. Full data for 3 locations provided (map links, X/Y coordinates). Type (“billboards”) specified. Total number (3) stated.
Prilep	No	Partial	No	No	No	Document contains only a graphic annex with locations and X/Y coordinates; no list of legal entities, no typology, no allocation numbers, no contracts.
Sveti Nikole	No	Partial	Partial	Yes	No	No contracts. Table with locations provided, but unclear if all required data are included. Type specified (“standalone advertising panel”). Total number stated. <b>Gap:</b> complete table and schematic required.
Strumica	Yes	Partial	Partial	Yes	Yes	Comprehensive document. Includes two contracts (AKCENT MEDIA and REDIVIDER), detailed elaborate listing all locations (25+15 billboards and 489 utility poles); types and dimensions provided, but GPS coordinates missing.
Tetovo	No	Partial	Partial	Partial	No	Records exist (elaborate, list of agencies, contracts), but not included in the response. Only correspondence and one inspection record provided, containing partial data.
Centar	Yes	Partial	Partial	Yes	Yes	Relatively complete response, with two key gaps: lack of GPS coordinates and unspecified type of advertising equipment (billboard/city light/megaboard).
Štip	Yes	Partial	Yes	Yes	No	Companies and locations provided, but without GPS coordinates. Type specified (“totems”). Contracts not attached.

Quantified Completeness by Criterion (n = 23 municipalities)

### Criterion 1 - List of legal entities / agencies under contract

- **Full (Yes):** 14 municipalities → **61%**
- **Partial:** 2 municipalities → **9%**
- **No:** 7 municipalities → **30%**

Interpretation: Most municipalities can identify *who* manages advertising space, but nearly one-third either do not have contracts or fail to disclose them.

### Criterion 2 - Billboard positions (location, address, GPS, description, allocation)

- **Full (Yes):** 2 municipalities → **9%**
- **Partial:** 17 municipalities → **74%**
- **No:** 4 municipalities → **17%**

Interpretation: This is the **weakest compliance area**. Almost all municipalities provide *some* location data, but **only 9%** provide data usable for monitoring (i.e. with GPS and allocation).

### Criterion 3 - Type of billboard infrastructure (billboard, city light, megaboard, codes)

- **Full (Yes):** 10 municipalities → **43%**
- **Partial:** 8 municipalities → **35%**
- **No:** 5 municipalities → **22%**

Interpretation: Nearly half of municipalities cannot clearly classify advertising infrastructure, making it difficult to assess compliance with Electoral Code limits and pricing rules.

### Criterion 4 - Total number of allocated positions / locations

- **Full (Yes):** 16 municipalities → **70%**
- **Partial:** 3 municipalities → **13%**
- **No:** 4 municipalities → **17%**

Interpretation: This is the **best-performing criterion**, suggesting municipalities track *quantities* better than *locations or contracts*.

### Criterion 5 - Contracts concluded with legal entities

- **Full (Yes):** 8 municipalities → **35%**
- **Partial:** 3 municipalities → **13%**
- **No:** 12 municipalities → **52%**

Interpretation: More than **half of municipalities failed to provide contracts**, despite contracts being the legal basis for use of public space.

## Summary Table (at a glance)

Criterion	Full compliance
1. Legal entities	61%
2. Locations + GPS	9%
3. Infrastructure type	43%
4. Total positions	70%
5. Contracts	35%

## Systemic Failures (Policy-Relevant Findings)

### 1. Absence of a national standard for billboard data

Municipalities collect and store billboard data in **non-standardized formats**, ranging from scanned PDFs to handwritten coordinates. This prevents aggregation, comparison, and oversight at national level.

Policy relevance: Violates OSCE/ODIHR principles of transparency and effective oversight of campaign resources.

### 2. Critical lack of geospatial data

Only **3 municipalities** provided GPS coordinates, and none in machine-readable formats. Without geolocation data, **systematic monitoring, field verification, and cross-checking with SEC allocations are impossible**.

Policy relevance: Undermines enforcement of Article 78-a and creates space for undeclared or illegal advertising.

### 3. Contracts exist but are treated as non-public

Many municipalities acknowledge contracts but **refuse or fail to attach them**, treating them as internal documents rather than public records governing public space.

Policy relevance: Contradicts the Law on Free Access to Public Information and GRECO recommendations on transparency of political financing infrastructure.

### 4. Delegation without accountability

Municipalities frequently shift responsibility to urban plans, elaborates, marketing agencies, or utility fee systems, without maintaining **a consolidated, authoritative registry**.

Policy relevance: Creates fragmented responsibility and weakens institutional accountability.

## 5. Electoral vulnerability in urban centres

Large cities (including **Skopje**, which did not respond at all) manage the **majority of billboard infrastructure**, yet show **low transparency and high data opacity**.

Policy relevance: Direct risk to equality of campaign conditions and enforceability of campaign spending limits.

## 6. Monitoring burden shifted to citizens

Instead of providing structured answers, municipalities redirect requesters to complex documents, forcing civil society to manually extract data.

Policy relevance: Violates the principle of *proactive transparency* and discourages civic oversight.

### Strategic Policy Implications

These findings justify:

- creation of a **mandatory national billboard registry** (with GPS),
- harmonized municipal reporting templates,
- explicit legal obligation to publish contracts and locations,
- and stronger linkage between **municipal data, SEC allocations, and campaign finance oversight**.

## Field Visit to the Municipality of Gostivar<sup>2</sup>

As part of the *Political Billboards 2025* activity, a field visit was conducted to the **Municipality of Gostivar** with the aim of discussing the management, regulation, and transparency of billboard locations at the local level.

Prior to the visit, IMPETUS formally requested a meeting with the municipality to present the objectives of the activity related to billboard mapping and to exchange views on existing practices and challenges. The meeting was proposed as a short presentation and discussion within the municipal premises, with participation from relevant municipal sectors.

The meeting was held on **25 December 2025** at the premises of the Municipality of Gostivar. From the municipal side, the meeting was attended by **Mr. Semir Zulfeari**, Head of the Department for Urban Planning, who also represents the sector responsible for spatial planning and oversight of advertising infrastructure. The participation of the Urban Planning Department was particularly relevant, given its institutional role in defining locations, permits, and oversight mechanisms related to billboards.

---

<sup>2</sup> Documents provided by Gostivar Municipality as Annex to this Analyses – as case study

Representatives that participated in the meeting:

- the project lead,
- a representative of the donor organization **IFES Skopje**, who joined the meeting as an observer and partner in the process.

During the meeting, the IMPETUS team presented the purpose of the FOI-based data collection, the challenges encountered in obtaining standardized and georeferenced data on billboard locations, and the importance of transparent, digital, and publicly accessible records for election-related monitoring. Particular emphasis was placed on the need for GPS-based location data, clear attribution of billboard management to legal entities, and harmonization of municipal records.

The discussion provided valuable insight into the internal procedures of the Municipality of Gostivar and highlighted both good practices and structural constraints faced by local administrations. The meeting also contributed to strengthening institutional dialogue between civil society, local government, and international partners on issues related to electoral integrity, public space management, and transparency.

## Conclusions

The process of requesting access to public information on billboards at the local level revealed **systemic deficiencies in transparency, organization, and management of public information** in North Macedonia.

1. Insufficient compliance with the legal framework - Out of a total of 81 holders of information, **not a single institution provided a complete response** covering all five requested items. Eight entities, including the **City of Skopje as the key holder of billboard-related information**, did not respond at all. This points to weak implementation of the Law on Free Access to Public Information and a lack of effective accountability and sanctioning mechanisms for non-compliant information holders.
2. Lack of standardization and digitalization - Municipalities do not operate within a unified system for recording and sharing billboard-related information. Response formats are heterogeneous and predominantly provided in closed or non-functional forms (PDFs, low-quality scanned documents, and even handwritten data), which **prevents systematic and machine-readable data processing**. Instead of providing direct answers, municipalities often refer applicants to existing documents, shifting the burden of data extraction from the information holder to the requester, contrary to the principles of proactive transparency.
3. Critical lack of GPS coordinates - Only **three municipalities out of 23** that submitted partial responses provided GPS coordinates for billboard locations, and even those were delivered in formats unsuitable for direct processing. This represents a **critical gap** for effective field monitoring, geospatial analysis, and verification of compliance with electoral regulations.
4. Organizational weaknesses in local self-government - Telephone follow-ups and repeated responses to the same requests revealed serious organizational shortcomings, including files “stuck” awaiting signatures, absence of deputies for responsible officers, outdated contact information on official websites, and insufficient coordination among municipal departments. These factors directly contribute to delays and incomplete responses.
5. Long and unpredictable response deadlines - Although the average response time was 15 days, a significant number of municipalities replied after the legal deadline of 20 days, with extreme cases of **51 and 56 days**. This indicates limited institutional capacity or low prioritization of the right to access public information.

## Recommendations

The implementation of these recommendations would lead to a **significant improvement in transparency and the quality of publicly available data**, would facilitate and enhance the work of civil society and media election observers, and would contribute to **greater accountability of local self-governments and legal entities** managing public space for political and commercial advertising.

### For local self-governments

**Establishing a digital registry** - Municipalities should establish and maintain a digital database of all billboards within their territory, with mandatory fields including: GPS coordinates, billboard type, legal entity/operator, contract date and duration, and activity status. Data should be maintained in open formats (CSV, JSON, GeoJSON).

**Proactive transparency** - This information should be published publicly on municipal websites in open data sections, without the need for individual requests. Data should be updated regularly or upon any change.

**Standardization of responses** - A single national template for responding to information requests related to billboards should be adopted, ensuring consistency and completeness of data.

**Strengthening institutional capacities** - Training should be provided for officers responsible for access to information, deputies should be appointed for periods of absence, and up-to-date contact information should be maintained on municipal websites.

**System integration** - Billboard-related data should be generated directly from urban planning and contractual records through automated reporting, rather than manual processing of individual requests.

### For central authorities

**National database** - The State Election Commission or a competent ministry should establish a centralized, publicly accessible national platform containing all billboard locations in the country, including GPS coordinates and information on legal entities managing them.

**Revision of the legal framework** - Clear and enforceable sanctions should be introduced for information holders who fail to respond within the legal deadline or submit incomplete responses.

**Mandatory digitalization** - A national standard for digital billboard registries in open formats should be adopted and made mandatory for all municipalities, with clearly defined data structures and metadata.

**Strengthening oversight** - The Agency for Protection of the Right to Free Access to Public Information should conduct regular inspections and publish annual reports on municipal compliance with legal obligations.

## **For Civil Society Organizations and the Media**

**Continuous monitoring** - Civil society organizations and the media should continue systematic and regular monitoring of municipal transparency through periodic requests for access to public information, as well as through public dissemination and comparison of the obtained results.

**Advocacy for institutional reforms** - Active advocacy should be carried out toward central authorities and local self-governments to ensure implementation of the proposed recommendations, with particular emphasis on the role of transparency in securing fair, equal, and democratic electoral conditions.

**Public education and engagement** - Efforts should be strengthened to inform the public about the right to free access to public information and to encourage citizens, journalists, and activists to actively use this mechanism as a tool for increasing accountability and oversight of local self-government.

## Annex 1- FOI request

До: Сектор за урбанизам при општината

### Б А Р А Њ Е ЗА ПРИСТАП ДО ИНФОРМАЦИИ ОД ЈАВЕН КАРАКТЕР

Од: „Здружение ИМПЕТУС Скопје“, телефон: 071/276-151; [contact@impetus.mk](mailto:contact@impetus.mk); [contact@political-billboards.mk](mailto:contact@political-billboards.mk)

Застапник / полномошник на барателот на информацијата:

Врз основа на член 4 и член 12 од Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер (Службен весник на Република Северна Македонија број 101/2019), од Имателот ја барам следната информација од јавен карактер:

1. Листа на правни лица/агенции со кои општината има потпишано договор за користење простор за поставување билборди/ситилајти/мегаборд за рекламирање
2. Сите позиции одредени за билборди на општината (локација, адреса, GPS координати, опис, кому е доделена позицијата/правно лице/агенција)
3. Тип на билборди на територија на општината (бигборд, ситилајт, мегаборд (вклучително и уникатни шифри/кодови)
4. Вкупно доделени позиции/локации на маркетинг агенциите
5. Договорите кои се склучени со правните лица/агенциите

Начин на кој Барателот сака да се запознае со содржината на бараната информација:

- а) увид
- б) препис
- в) фотокопија
- **(г) електронски запис**
- д) друго \_\_\_\_\_

Начин на доставување на информацијата:

- а) по пошта
- б) телефон
- в) факс
- **(г) е-маил**
- д) друго \_\_\_\_\_

Правна поука: Барателот не е должен да го образложи барањето, но е потребно да наведе дека се работи за Барање за слободен пристап до информација од јавен карактер.

Во Скопје, 21/10/2025 година

Потпис

## **Annex 2 – Case examples (Saraj, Prilep, Krushevo, Ohrid, Gostivar, and Gevgelija)**

Examples of responses received from selected municipalities (Saraj, Prilep, Krushevo, Ohrid, Gostivar, and Gevgelija) are attached to this report as separate annexes. The municipalities were selected on a random basis for illustrative purposes, to demonstrate the diversity in format, structure, and level of detail of responses provided by local self-government units to identical requests for public information on billboards mapping.



ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА  
MUNICIPALITY OF GEVGELIJA

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА  
ГРАДОНАЧАЛНИК  
Бр. 18-1320/2  
15.09.2025 год.  
Гевгелија

До  
Здружение ИМПЕТУС  
Преку застапник/полномошник  
Лилјана Пецова  
Скопје  
liljana.pecova@gmail.com

**ПРЕДМЕТ:** Доставување на одговор по Барање информација согласно Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер до имателот на информации Општина Гевгелија

**ВРСКА:** архивски број на примено барање 18-1320/1 од 09.09.2025 год.

Почитувани,

Согласно Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер (Сл. Весник на РСМ бр. 101/2019), а во врска со вашето барање за слободен пристап до информации од јавен карактер, како и врз основа на објава бр.3/2025 на е-ствари, ви доставуваме одговор, по точки:

1. Листа на правни лица/агенции со кои општината има потпишано договор за користење простор за поставување билборди/ситилајти/мегаборд за рекламирање.

- Правни лица:

- АКЦЕНТ МЕДИА ДООЕЛ УВОЗ-ИЗВОЗ СКОПЈЕ
- ЛИД КОМУНИКЕЈШН ДООЕЛ СКОПЈЕ
- СОЛУН 53 МАРКЕТ ДООЕЛ ГЕВГЕЛИЈА
- БОКС ДИГИТАЛ МЕДИЈА ДООЕЛ ОХРИД
- ОК МЕДИА ДООЕЛ СКОПЈЕ

2. Сите позиции одредени за билборди на општината (локација, адреса, GPS координати, опис, кому е доделена позицијата/правно лице/агенција)

- Делумни позиции:

- БИЛБОРД Б 5 (КП 2977, КО ГЕВГЕЛИЈА)
- БИЛБОРД Б 6 (КП 2977, КО ГЕВГЕЛИЈА)
- БИЛБОРД Б 23 (КП2012/1, КО ГЕВГЕЛИЈА)
- БИЛБОРД Б 31 (КП4611, КО ГЕВГЕЛИЈА)
- БИЛБОРД Б 9 (КП 2197, КО ГЕВГЕЛИЈА)
- БИЛБОРД Б 3 (КП 3169, КО ГЕВГЕЛИЈА)
- БИЛБОРД Б 30 (КП 4975, КО ГЕВГЕЛИЈА)
- БИЛБОРД Б 29 (КП 5619, КО ГЕВГЕЛИЈА)



ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА  
MUNICIPALITY OF GEVGELIJA

3. Тип на билборди на територија на општината (бигборд, ситилајт, мегаборд (вклучително и уникатни шифри/кодови)

- Сите се класични билборди

4. Вкупно доделени позиции/локации на маркетинг агенциите

- Официјално се доделени 8 локации

5. Договорите кои се склучени со правните лица/агенциите

- ДОГОВОР БР.03-1152/1 (ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА – ОК МЕДИЈА)

- ДОГОВОР БР.03-1155/1 (ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА – БОКС ДИГИТАЛ МЕДИЈА)

- ДОГОВОР БР.03-1154/1 (ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА – ЛИД КОМУНИКЕЈШН)

- ДОГОВОР БР.03-1151/1 (ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА – АКЦЕНТ МЕДИЈА)

- ДОГОВОР БР.03-1153/1 (ОПШТИНА ГЕВГЕЛИЈА – СОЛУН 53)

Сите договори се од дата 01.08.2025 година

\*Во прилог:

- Решение по бараната информација

Со почит,

Изготвил:

Томе Јанкуловски,

службено лице за посредување со информации од јавен карактер

Доставено до:

- насловот

- архива

Градоначалник  
на општина Гевгелија  
**Андон Сарамандов**





Република Северна Македонија  
Општина Крушево

До  
„Здружение ИМПЕТУС Скопје“  
бул.Гоце Делчев бр.28  
Скопје

Бр. 32-1034/2  
03.10.2025 година

Република Северна  
Македонија  
Општина Крушево

Никола Ѓурковиќ бб  
7520 Крушево  
Тел. 048 477 061  
Факс. 048 477 046  
Е-пошта:  
opstinakrusevo@krusevo.gov.mk  
Сајт: www.krusevo.gov.mk

Предмет: Достава на информација од јавен карактер

Почитувани,

До Општина Крушево од Ваша страна беше доставено Барање за пристап до информации од јавен карактер бр. 32-1034/1 18.09.2025 година. Општина Крушево, врз основа на член 20 и 21 од Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер (Службен весник на Република Северна Македонија бр.101/2019) во прилог Ви дава одговор на Вашето барање.

1. Ве известуваме дека во моментот Општина Крушево нема потпишано договор со правни лица или агенции за користење на простор за поставување на билборди/ ситилајти/ магаборди за рекламирање.
2. Врз основа на програмата за поставување на урбана опрема на подрачјето на Општина Крушево за 2025 година се предвидени три локации за поставување на Информативни и рекламни паноа.

Локација 1: X = [7521455.231844835], Y = [4580441.884963599]

Локација 2: X = [7520893.21405271], Y = [4581815.822518183]

Локација 3: X = [7521038.714589818], Y = [4581446.122766926]

Со почит,

Општина Крушево  
Службено лице за посредување со  
информации од јавен карактер

Наташа Папакоча



## ОПШТИНА ОХРИД

*Сектор за урбанизам и управување со градежно земјиште*

*Одделение за спроведување урбанистички планови*

Уп 1 Број: 19-714 од 14.09.2023 година

Охрид

Градоначалникот на Локална самоуправа на Општина Охрид, по спроведено јавно надавање на јавен оглас за поставување на рекламни паноа - билборди на територија на општина Охрид за период 2023-2026 година бр.04/23 година по основ најповолен понудувач на јавното надавање со Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година и врз основа на чл. 80, 80а и 81 од Законот за Градење („Службен весник на Република Македонија“ бр. 130/09, 124/10, 18/11, 36/ 11, 54/11 , 13/12, 144/13, 25/13, 79/13, 137/13, 163/13, 27/14, 28/14, 42/14, 115/14, 149/14, 187/14, 44/15, 129/15, 217/15, 226/15, 30/16, 31/16, 39/16, 71/16, 132/16, 35/18, 64/18, 168/18, 244/19, 18/20 , 279/20, 263/22 и 111/23), член 87 и 88 од Законот за општата управна постапка, (Сл.весник на РМ бр.124/15) и согласно Годишната програма за поставување урбана опрема на територија на општина Охрид („Сл.Гласник на општина Охрид“ бр.14/22) како и врз основа на член 4 од Одлуката за поставување урбана опрема – рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри на подрачјето на општина Охрид („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23), а во согласност со Одлуката за утврдување на почетна цена за поставување на рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23) сите донесени од страна на Советот на општина Охрид, на најповолниот понудувач Трговско друштво за застапување, услуги и трговија на големо и мало АКЦЕНТ МЕДИА Национална рекламна агенција о.о. ДООЕЛ увоз-извоз Скопје со ЕДБ 4030996102344 со седиште на ул.Никола Тримпаре бр.39/лок.1 Скопје - Центар, му го издава следното:

### **О Д О Б Р Е Н И Е ЗА ПОСТАВУВАЊЕ НА УРБАНА ОПРЕМА**

**СЕ ОДОБРУВА** на Трговско друштво за застапување, услуги и трговија на големо и мало АКЦЕНТ МЕДИА Национална рекламна агенција о.о. ДООЕЛ увоз-извоз Скопје со седиште на ул.Никола Тримпаре бр.39/лок.1 Скопје – Центар, поставување на урбана опрема-рекламни паноа – билборди и тоа на следните локации: Локација бр.1 на Бул.Туристичка, Локација бр.2 на Бул.Туристичка, Локација бр.6 на Бул.Туристичка, Локација бр.7 на Бул.Туристичка, Локација бр.8 на Бул.Туристичка, Локација бр.9 на Бул.Туристичка, Локација бр.14 на Бул.Туристичка, Локација бр.16 на Бул.Туристичка, Локација бр.18 на Бул.Туристичка, Локација бр.19 на Бул.Туристичка, Локација бр.22 на Бул.Туристичка, Локација бр.24 на Бул.Туристичка, Локација бр.27 на Бул.Туристичка, Локација бр.28 на Ул.Асном, Локација бр.30 на Ул.Партизанска, Локација бр.31 на Ул.Партизанска и Локација бр.33 на Ул.Партизанска на која ќе се поставува предвидената урбана опрема чија местоположба на локациите е предвидена согласно Годишната програма за поставување урбана опрема на територија на општина Охрид („Сл.Гласник на општина Охрид“ бр.14/22) како и врз основа на член 4 од Одлуката за поставување урбана опрема – рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри на подрачјето на општина Охрид („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23). по основ на најповолен понудувач по Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година, по спороведено јавно надавање на јавен оглас бр. 04/2023, сметајќи од денот на добивање на Одобрение за поставување на предвидената урбана опрема.




**УПАТСТВО ЗА ПРАВНО СРЕДСТВО:** Против издаденото одобрение, незадоволната странка има право да изјави жалба во рок од 15 дена, сметано од денот на прием на ова одобрение, преку овој орган до Министерство за транспорт и врски.

Жалбата се таксира со 250.00 денари административна такса.

За поднесено барање за издавање на одобрение за поставување урбана опрема се наплаќа градежна такса, тарифен број 93 во износ од 1.000 (илјада) денари, согласно Законот за административни такси (Сл.весник на РМ 17/93.....23/16).

Доставено до:

- Избран понудувач
- Инспекторат
- Архива

Изготвил  
Советник Кирил Танески   
Контролирал  
Раководител на одделение Билјана Мицкоска   
Одобрил  
Пом.Раководител на сектор Кирил Илоски 

**ГРАДОНАЧАЛНИК**  
**Кирил-Пецаков**  




## ОПШТИНА ОХРИД

*Сектор за урбанизам и управување со градежно земјиште*

*Одделение за спроведување урбанистички планови*

Уп 1 Број: 19-790 од 26.10.2023 година

Охрид

Градоначалникот на Локална самоуправа на Општина Охрид, по спроведено јавно надавање на јавен оглас за поставување на рекламни паноа - билборди на територија на општина Охрид за период 2023-2026 година бр.04/23 година по основ најповолен понудувач на јавното надавање со Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година и врз основа на чл. 80, 80а и 81 од Законот за Градење („Службен весник на Република Македонија“ бр. 130/09, 124/10, 18/11, 36/ 11, 54/11 , 13/12, 144/13, 25/13, 79/13, 137/13, 163/13, 27/14, 28/14, 42/14, 115/14, 149/14, 187/14, 44/15, 129/15, 217/15, 226/15, 30/16, 31/16, 39/16, 71/16, 132/16, 35/18, 64/18, 168/18, 244/19, 18/20 , 279/20, 263/22 и 111/23), член 87 и 88 од Законот за општата управна постапка, (Сл.весник на РМ бр.124/15) и согласно Годишната програма за поставување урбана опрема на територија на општина Охрид („Сл.Гласник на општина Охрид“ бр.14/22) како и врз основа на член 4 од Одлуката за поставување урбана опрема – рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри на подрачјето на општина Охрид („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23), а во согласност со Одлуката за утврдување на почетна цена за поставување на рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23) сите донесени од страна на Советот на општина Охрид, на најповолниот понудувач Друштво за трговија и услуги ОК МЕДИА ДООЕЛ Скопје со седиште на ул.Скупи бр.3А Скопје - Карпош, му го издава следното:

### **О Д О Б Р Е Н И Е ЗА ПОСТАВУВАЊЕ НА УРБАНА ОПРЕМА**

**СЕ ОДОБРУВА** на Друштво за трговија и услуги ОК МЕДИА ДООЕЛ Скопје со седиште на ул.Скупи бр.3А Скопје - Карпош, поставување на урбана опрема-рекламни паноа – билборди и тоа на следните локации: Локација бр.3 на Бул.Туристичка, Локација бр.11 на Бул.Туристичка, Локација бр.12 на Бул.Туристичка, Локација бр.17 на Бул.Туристичка, Локација бр.25 на Бул.Туристичка, Локација бр.26 на Бул.Туристичка, Локација бр.32 на Ул.Партизанска и Локација бр.34 на Ул. Македонски Просветители, на која ќе се поставува предвидената урбана опрема чија местоположба на локациите е предвидена согласно Годишната програма за поставување урбана опрема на територија на општина Охрид („Сл.Гласник на општина Охрид“ бр.14/22) како и врз основа на член 4 од Одлуката за поставување урбана опрема – рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри на подрачјето на општина Охрид („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23). по основ на најповолен понудувач по Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година, по спроведено јавно надавање на јавен оглас бр. 04/2023, сметајќи од денот на добивање на Одобрение за поставување на предвидената урбана опрема.

Најповолниот понудувач самостојно го регулира приклучокот за користење на електрична енергија со ЕВН Македонија.

Најповолниот понудувач не смее неовластено да изврши приклучок на јавното улично осветлување.

**УПАТСТВО ЗА ПРАВНО СРЕДСТВО:** Против издаденото одобрение, незадоволната странка има право да изјави жалба во рок од 15 дена, сметано од денот на прием на ова одобрение, преку овој орган до Министерство за транспорт и врски.


Жалбата се таксира со 250.00 денари административна такса.

За поднесено барање за издавање на одобрение за поставување урбана опрема се наплаќа градежна такса, тарифен број 93 во износ од 1.000 (илјада) денари, согласно Законот за административни такси (Сл.весник на РМ 17/93.....23/16).


**Доставено до:**

- Избран понудувач
- Инспекторат
- Архива


Изготвил

Советник Кирил Танески 

Контролирал

Раководител на одделение Билјана Мицкоска 

Одобрил

Пом.Раководител на сектор Кирил Илоски 

**ГРАДОНАЧАЛНИК**

**Кирил Пецаков**





## ОПШТИНА ОХРИД

*Сектор за урбанизам и управување со градежно земјиште*

*Одделение за спроведување урбанистички планови*

Уп 1 Број: 19-792 од 26.10.2023 година

Охрид

Градоначалникот на Локална самоуправа на Општина Охрид, по спроведено јавно надавање на јавен оглас за поставување на рекламни паноа - билборди на територија на општина Охрид за период 2023-2026 година бр.04/23 година по основ најповолен понудувач на јавното надавање со Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година и врз основа на чл. 80, 80а и 81 од Законот за Градење („Службен весник на Република Македонија“ бр. 130/09, 124/10, 18/11, 36/ 11, 54/11 , 13/12, 144/13, 25/13, 79/13, 137/13, 163/13, 27/14, 28/14, 42/14, 115/14, 149/14, 187/14, 44/15, 129/15, 217/15, 226/15, 30/16, 31/16, 39/16, 71/16, 132/16, 35/18, 64/18, 168/18, 244/19, 18/20 , 279/20, 263/22 и 111/23), член 87 и 88 од Законот за општата управна постапка, (Сл.весник на РМ бр.124/15) и согласно Годишната програма за поставување урбана опрема на територија на општина Охрид („Сл.Гласник на општина Охрид“ бр.14/22) како и врз основа на член 4 од Одлуката за поставување урбана опрема – рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри на подрачјето на општина Охрид („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23), а во согласност со Одлуката за утврдување на почетна цена за поставување на рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23) сите донесени од страна на Советот на општина Охрид, на најповолниот понудувач Друштво за реклама, маркетинг, трговија и услуги ЛИД КОМЈУНИКЕЈШНС ДОО Скопје со ЕДБ 4057013522410 со седиште на ул.Скупи бр.5А Скопје - Карпош, му го издава следното:

### **О Д О Б Р Е Н И Е ЗА ПОСТАВУВАЊЕ НА УРБАНА ОПРЕМА**

**СЕ ОДОБРУВА** на Друштво за реклама, маркетинг, трговија и услуги ЛИД КОМЈУНИКЕЈШНС ДОО Скопје со седиште на ул.Скупи бр.5А Скопје - Карпош, поставување на урбана опрема-рекламни паноа – билборди и тоа на следните локации: Локација бр.4 на Бул.Туристичка, Локација бр.5 на Бул.Туристичка, Локација бр.10 на Бул.Туристичка, Локација бр.13 на Бул.Туристичка, Локација бр.15 на Бул.Туристичка, Локација бр.20 на Бул.Туристичка, Локација бр.21 на Бул.Туристичка, Локација бр.23 на Бул.Туристичка и Локација бр.29 на Ул.Асном, на која ќе се поставува предвидената урбана опрема чија местоположба на локациите е предвидена согласно Годишната програма за поставување урбана опрема на територија на општина Охрид („Сл.Гласник на општина Охрид“ бр.14/22) како и врз основа на член 4 од Одлуката за поставување урбана опрема – рекламни паноа – билборди и информативни табли на канделабри на подрачјето на општина Охрид („Сл.гласник на општина Охрид“ бр.1/23). по основ на најповолен понудувач по Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година, по спроведено јавно надавање на јавен оглас бр. 04/2023, сметајќи од денот на добивање на Одобрение за поставување на предвидената урбана опрема.

Најповолниот понудувач самостојно го регулира приклучокот за користење на електрична енергија со ЕВН Македонија.

**УПАТСТВО ЗА ПРАВНО СРЕДСТВО:** Против издаденото одобрение, незадоволната странка има право да изјави жалба во рок од 15 дена, сметано од денот на прием на ова одобрение, преку овој орган до Министерство за транспорт и врски.

Жалбата се таксира со 250.00 денари административна такса.

За поднесено барање за издавање на одобрение за поставување урбана опрема се наплаќа градежна такса, тарифен број 93 во износ од 1.000 (илјада) денари, согласно Законот за административни такси (Сл.весник на РМ 17/93.....23/16).

Доставено до:

- Избран понудувач
- Инспекторат
- Архива

Изготвил  
Советник Кирил Танески  
Контролирал  
Раководител на одделение Билјана Мицкоска  
Одобрил  
Пом.Раководител на сектор Кирил Илоски

**ГРАДОНАЧАЛНИК**  
**Кирил Пецаков**



Најповолниот понудувач не смее неовластено да изврши приклучок на јавното улично осветлување.

Најповолниот понудувач е должен да обезбеди бесплатно користење од страна на општина Охрид, на 1 (еден) билборд во траење од 30 (триесет) дена во текот на една календарска година, по барање на општина Охрид, кое што ќе биде соодветно договорено за периодот и времетраењето.

Најповолниот понудувач е должен во целост да ги почитува условите и навремено да ги извршува обврските превземени согласно склучениот Договор за регулирање на меѓусебните односи во врска со јавниот повик бр.04/2023 за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-13811/1 од 14.09.2023 година.

Општина Охрид се обврзува предвидените локациите за поставување на урбаната опрема да ја предвидува во Годишна програма за поставување урбана опрема во општина Охрид и секоја наредна година се додека е во важност склучениот Договор за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-13811/1 од 14.09.2023 година.

За се што не е предвидено во ова Одобрение ќе се применуваат одредбите од склучениот Договор бр. 09-13811/1 од 14.09.2023 година, од Законот за облигациони односи, Законот за сопственост и други стварни права и Јавниот оглас бр.04/2023 год.

## О Б Р А З Л О Ж Е Н И Е

Барателот, Друштво за реклама, маркетинг, трговија и услуги ЛИД КОМЈУНИКЕЈШНС ДОО Скопје, беше избран како најповолен понудувач и тоа на следните локации: Локација бр.4 на Бул.Туристичка, Локација бр.5 на Бул.Туристичка, Локација бр.10 на Бул.Туристичка, Локација бр.13 на Бул.Туристичка, Локација бр.15 на Бул.Туристичка, Локација бр.20 на Бул.Туристичка, Локација бр.21 на Бул.Туристичка, Локација бр.23 на Бул.Туристичка и Локација бр.29 на Ул.Асном за поставување на рекламни паноа - билборди подрачје на општина Охрид, согласно Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година.

### **Кон барањето е доставено:**

- Проект за поставување на рекламни паноа - билборди бр.09/2023 изработен од ФАКОМ АД Скопје.
- Тековна состојба бр.0805-50/150120230010436 од 10.04.2023 година издаден од Централен регистар.
- Договор за регулирање на меѓусебните односи во врска со јавниот повик бр.04/2023 за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-13811/1 од 14.09.2023 година.
- Потврда од одд.за финансии за платен закуп и комунална такса бр.05-13811/3 од 22.09.2023 год. за тековната година .

Откако се разгледани приложените списи одлучено е како во диспозитивот на ова Одобрение.

Најповолниот понудувач е должен да обезбеди бесплатно користење од страна на општина Охрид, на 1 (еден) билборд во траење од 30 (триесет) дена во текот на една календарска година, по барање на општина Охрид, кое што ќе биде соодветно договорено за периодот и времетраењето.



Најповолниот понудувач е должен во целост да ги почитува условите и навремено да ги извршува обврските превземени согласно склучениот Договор за регулирање на меѓусебните односи во врска со јавниот повик бр.04/2023 за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-13811/1 од 14.09.2023 година.

Општина Охрид се обврзува предвидените локациите за поставување на урбаната опрема да ја предвидува во Годишна програма за поставување урбана опрема во општина Охрид и секоја наредна година се додека е во важност склучениот Договор за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-13149/1 од 29.08.2023 година.

За се што не е предвидено во ова Одобрение ќе се применуваат одредбите од склучениот Договор бр. 09-13149/1 од 29.08.2023 година, од Законот за облигациони односи, Законот за сопственост и други стварни права и Јавниот оглас бр.04/2023 год.

## ОБРАЗЛОЖЕНИЕ

Барателот, Друштво за трговија и услуги ОК МЕДИА ДООЕЛ Скопје со седиште на ул.Скупи бр.3А Скопје - Карпош, беше избран како најповолен понудувач и тоа на следните локации: Локација бр.3 на Бул.Туристичка, Локација бр.11 на Бул.Туристичка, Локација бр.12 на Бул.Туристичка, Локација бр.17 на Бул.Туристичка, Локација бр.25 на Бул.Туристичка, Локација бр.26 на Бул.Туристичка, Локација бр.32 на Ул.Партизанска и Локација бр.34 на Ул. Македонски Просветители за поставување на рекламни паноа - билборди подрачје на општина Охрид, согласно Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година.

### **Кон барањето е доставено:**

-Проект за поставување на рекламни паноа - билборди бр.09/2023 изработен од ФАКОМ АД Скопје.

-Решение со Дел. бр.35020180017245 година издадено од Централен регистар.

- Договор за регулирање на меѓусебните односи во врска со јавниот повик бр.04/2023 за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-13149/1 од 29.08.2023 година.

-Потврда од одд.за финансии за платен закуп и комунална такса бр.05-14097/1 од 21.09.2023 год. за тековната година .

Откако се разгледани приложените списи одлучено е како во диспозитивот на ова Одобрение.

Најповолниот понудувач самостојно го регулира приклучокот за користење на електрична енергија со ЕВН Македонија.

Најповолниот понудувач не смее неовластено да изврши приклучок на јавното улично осветлување.

Најповолниот понудувач е должен да обезбеди бесплатно користење од страна на општина Охрид, на 1 (еден) билборд во траење од 30 (триесет) дена во текот на една календарска година, по барање на општина Охрид, кое што ќе биде соодветно договорено за периодот и времетраењето.

Најповолниот понудувач е должен во целост да ги почитува условите и навремено да ги извршува обврските превземени согласно склучениот Договор за регулирање на меѓусебните односи во врска со јавниот повик бр.04/2023 за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-12253/1 од 08.08.2023 година.

Општина Охрид се обврзува предвидените локациите за поставување на урбаната опрема да ја предвидува во Годишна програма за поставување урбана опрема во општина Охрид и секоја наредна година се додека е во важност склучениот Договор за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-12253/1 од 08.08.2023 година.

За се што не е предвидено во ова Одобрение ќе се применуваат одредбите од склучениот Договор бр. 09-12253/1 од 08.08.2023 година, од Законот за облигациони односи, Законот за сопственост и други стварни права и Јавниот оглас бр.04/2023 год.

## ОБРАЗЛОЖЕНИЕ

Барателот, Трговско друштво за застапување, услуги и трговија на големо и мало АКЦЕНТ МЕДИА Национална рекламна агенција о.о. ДООЕЛ увоз-извоз Скопје, беше избран како најповолен понудувач и тоа на следните локации: Локација бр.1 на Бул.Туристичка, Локација бр.2 на Бул.Туристичка, Локација бр.6 на Бул.Туристичка, Локација бр.7 на Бул.Туристичка, Локација бр.8 на Бул.Туристичка, Локација бр.9 на Бул.Туристичка, Локација бр.14 на Бул.Туристичка, Локација бр.16 на Бул.Туристичка, Локација бр.18 на Бул.Туристичка, Локација бр.19 на Бул.Туристичка, Локација бр.22 на Бул.Туристичка, Локација бр.24 на Бул.Туристичка, Локација бр.27 на Бул.Туристичка, Локација бр.28 на Ул.Асном, Локација бр.30 на Ул.Партизанска, Локација бр.31 на Ул.Партизанска и Локација бр.33 на Ул.Партизанска за поставување на рекламни паноа - билборди подрачје на општина Охрид, согласно Решение бр.09-8994/4 од 25.07.2023 година.

### **Кон барањето е доставено:**

-Проект за поставување на рекламни паноа - билборди бр.05-738/2 од 24.07.2023 година изработен од МГ ПРОЕКТ ДООЕЛ Скопје.

-Тековна состојба бр.0805-50/150020230213136 од 22.08.2023 година издаден од Централен регистар.

- Договор за регулирање на меѓусебните односи во врска со јавниот повик бр.04/2023 за добивање право за поставивање на рекламни паноа - билборди бр.09-12253/1 од 08.08.2023 година.

-Потврда од одд.за финансии за платен закуп и комунална такса бр.05-12563/3 од 17.08.2023 год. за тековната година .

Откако се разгледани приложените списи одлучено е како во диспозитивот на ова Одобрение.



Општина Охрид

ОПШТИНА ОХРИД

Бр 03-12734/4 од  
15.10.2025г

Димитар Влахов бр. 57  
6000 Охрид

Врз основа на член 20 од Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер (Службен Весник на РСМ бр 101/2019), а согласно Упатството за спроведување на Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер (Службен Весник на РСМ бр 60/20), постапувајќи по Барањето за слободен пристап до информации од јавен карактер на барателот Здружение ИМПЕТУС Скопје со мејл [contact@political-bilboars.mk](mailto:contact@political-bilboars.mk) поднесено со број 03-12734/1 од 09.09.2025г, се донесе следното:

### РЕШЕНИЕ

СЕ УВАЖУВА барањето за слободен пристап до информации од јавен карактер на барателот Здружение ИМПЕТУС Скопје со мејл [contact@political-bilboars.mk](mailto:contact@political-bilboars.mk) поднесено со број 03-12734/1 од 09.09.2025г.

### ОБРАЗЛОЖЕНИЕ

До општина Охрид беше поднесено барање за слободен пристап до информации од јавен карактер на барателот Здружение ИМПЕТУС Скопје со мејл [contact@political-bilboars.mk](mailto:contact@political-bilboars.mk) поднесено со број 03-12734/1 од 09.09.2025г. Со барањето се побараа информации од надлежноста на општината. Од надлежниот сектор за урбанизам се доби одговор со број 20-12734/3 од 22.09.2025г во кој е наведено дека во прилог се доставуваат одобренија за поставување урбана опрема и графички приказ од програмата за поставување урбана опрема, кој одговор се доставува во прилог.

**ПРАВНА ПОУКА:** Против ова Решение може да се изјави жалба до Агенцијата за заштита на правото на слободен пристап до информации од јавен карактер во рок од 15 дена од денот на приемот на решението.

Д-на на барателот и архива

Изготвил: службено лице  
Марина Здравеска

СЕКРЕТАР НА ОПШТИНА ОХРИД  
АЛЕКСАНДАР КИТЕСКИ



РЕКЛАМНИ САМОСТОЕЧКИ ПАНОВА		
ПАКЕТ 1		
ред.бр.	локација	статус
1	на вкрстување на бул.Гоце Делчев и ул.Борка Талески / пешачка зона	нова локација
3	на вкрстување на ул.Кузман Јосифоски и ул.Сотка Георгиоски/ спроти катна гаража	X 7546596.4107 нова локација У. 4577945.9988
6	на ул.Маркова / пред Економски факултет	X 7545721.3136 нова локација У 4579098.7191
7	на вкрстување на ул.Димо Наредникот и ул.кеј 9-ти Септември / мост на река Оревоочка	X 7546440.4805 нова локација У 4577615.3242
11	пред кружен тек на ул.Јоска Јорданоски/ пред 13 катница	X 7517812.4149 нова локација У 4577927.2399
12	на вкрстување на ул.Васко Карангелески, ул.Благоја Василески и ул.Вељко Влаховик / пат кон вештачко езеро	X 7547392.933 нова локација У 4579292.3128
15	мост на вкрстување на ул.11-ти Октомври и ул.кеј 1-ви Мај / дијагонално од основно општинско училиште „Киро Гаврилоски - Јане“	X 7547339.4705 нова локација У 4578291.4297
18	кружен тек / вкрстување на ул.Димо Наредникот и бул.Гоце Делчев / пред влез во градски парк во близина на Општински суд	X 7546282.6204 нова локација У 4577887.1325
21	кружен тек / вкрстување на ул.Александар Македонски и ул.11-ти Октомври / пред главен влез на зграда Техника	X 7547651.3868 нова локација У 4578059.4165
25	на вкрстување на ул.Димо Наредникот и ул.Александар Македонски/ во паркот пред зградите во населба Димо Наредникот	X 7546562.212 нова локација У 4577468.2252
29	на ул.Леце Котески / пред Витаминжа АД Прилеп	X 7545509.4819 нова локација У 4577893.7168
31	на вкрстување на ул.Маркова и ул.Панде Чесноска на аголот пред локален маркет	X 7546517.0157 нова локација У 4578490.0101
33	кружен тек / вкрстување на ул.Димо Наредникот и бул.Гоце Делчев / пред влез во Општински суд	X 7546303.6988 нова локација У 4577871.2931

X 7546767.8648  
У 4578189.045

37	мост на вкрстување на ул.кеј 9-ти Септември и ул.Сотка Ѓорѓиоски/спроти Електроелемент	X 7546652.744 нова локација Y 4577816.2018
40	на ул.Кеј 9-ти Септември / во близина на мост Табана	X 7546622.3813 нова локација Y 4578377.5963
45	на ул.Александар Македонски, на излезот од градот/ дијагонално од АДД Прилепец-Прилеп	X 7548196.2631 нова локација Y 4578598.9163
54	на ул.Иво Рибар Лопа пред излез/влез од Битола-пат-2-M-27-Прилеп	X 7547013.7849 нова локација Y 4576571.2641
57	на пат 711 Прилеп - Македонски Брод / карши „Жито Прилеп“-Прилеп	X 7545108.79 нова локација Y 4578132.9591
59	на вкрстување на ул.Васко Карангелески и ул.Крушевска	X 7547038.2536 нова локација Y 4578760.3564
84	плошад М.А.Ченто/карши T-mobile	X 7546746.4411 нова локација Y 4578140.3095

## РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАТИВНИ ПАНОВА

## ПАКЕТ 3

ред. бр.	локација	статус
2	на ул.Александар Македонски, во паркот пред Театар „Војдан Чернодрински“ - Прилеп	X 7547065.4592 нова локација Y 4577744.7682
5	на вкрстување на ул.Димо Наредникот и ул.Андон Слабејко / мост на река Оревоочка	X 7546445.616 нова локација Y 4577671.233
14	на вкрстување на ул.Јоска Јорданоски и ул.11-ти Октомври / спроти фурна Плетварец	X 7547259.5811 нова локација Y 4578367.2928
17	кружен тек / вкрстување на ул.Димо Наредникот и бул.Гоце Делчев / пред монтажен објект од Македонски пошти	X 7546306.4203 нова локација Y 4577908.7516
20	кружен тек / вкрстување на ул.Александар Македонски и ул.11-ти Октомври / пред Кам маркет, зграда Техника	X 7547629.4674 нова локација Y 4578068.1072
25	мост на вкрстување на ул.Кеј 1-ви и ул.Јосифоски / спроти месна индустрија Марфил	X 7546652.8462 нова локација Y 4577839.9535
28	на ул.Кузман Јосифоски / пред Кам маркет	X 7546534.8477 нова локација Y 4577996.4953
32	на вкрстување на ул.Марксва и ул.Пере Тошев на аголот пред СОУ „Орде Чопела“	X 7545936.3395 нова локација Y 4578962.2482
36	на вкрстување на ул.Марксва и ул.Мице Козароски / на аголот пред македонски пошти - Прилеп	X 7546622.3813 нова локација Y 4578377.5963
39	кружен тек на вкрстување на ул.11-ти Октомври и ул.ул.Александар Македонски / до рекламнo пано бр.38	X 7547663.5923 нова локација Y 4578074.8672
41	на вкрстување на ул.Димо Наредникот и ул.Александар Македонски / во паркот пред зградите во населба Димо Наредникот	X 7546522.6203 нова локација Y 4577444.3595
43	на вкрстување на ул.Тони и бул.Гоце Делчев / на излезот од бензинска станица макпетрол	нова локација
44	на ул.Кеј 9-ти Октомври / во близина на мост Табана / спроти деловен објект од компанија Бели Табана згради	X 7547362.4089 нова локација Y 4578274.0069

46	на Прилеп - пат 106 - Битола, на излезот од градот/ спроти салон за мебел Ивана	X 7548775.5093 нова локација Y 4579148.6766
47	на бул.Гоце Делчев /на тротоарот пред споменикот на Кузман Јосифоски - Питу	X 7546677.962 нова локација Y 4578128.928
51	на бул.Гоце Делчев /на тротоарот пред Кам маркет	X 7546999.2707 нова локација Y 4578339.6263
52	кружен тек / вкрстување на ул.Димо Наредникот и бул.Гоце Делчев / пред влез во Општински суд	X 7546299.4285 нова локација Y 4577877.9241
53	на ул.Иво Лола Рибар /пред влезот на градски парк - Прилеп / Могила на непобедените	X 7548961.7395 нова локација Y 4579355.4395
58	на ул.Орде Чопела /на пат кон М.Брод-Прилеп/пред Кораин Стоп	X 7544059.5296 нова локација Y 4579897.4156
60	на пат Прилеп-713-Крушево / пред објекти од текстилна индустрија Биљана-Прилеп	X 7544117.8085 нова локација Y 4577817.8442
62	плоштад М.А.Ченто	нова локација

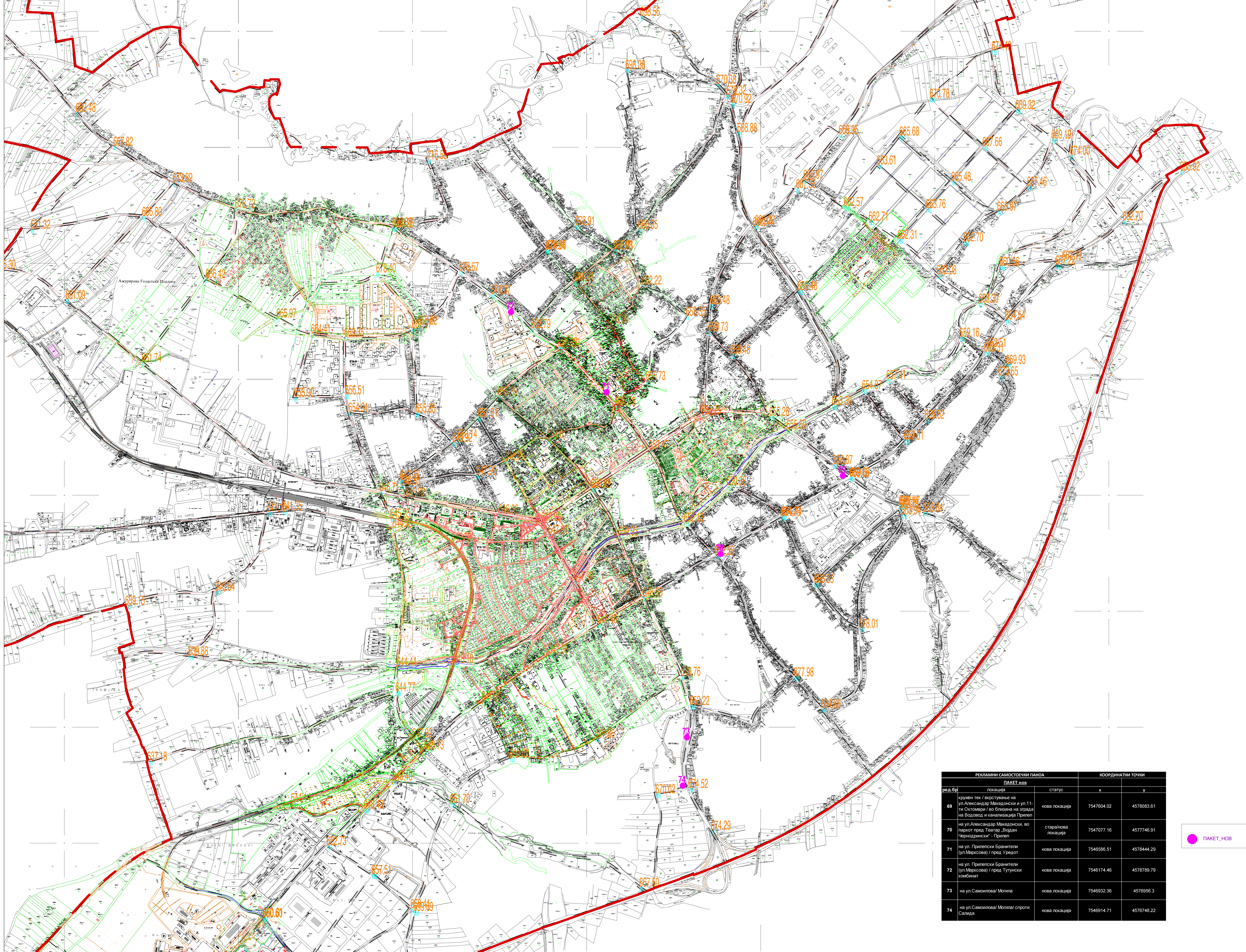
X 7546787.9433  
Y 4578155.0693

РЕПУБЛИКАН И ИНВЕСТИЦИОНЕН БАНКА

ТАБЕЛ 3

ред.бр.	локација	статус
4	на вкрстување на бул.Гоце Делчев и ул.Браќа Ламески / спроти маркет Фуруре	X 7546975.1359 нова локација У 4578323.4267
5	пред кружен тек на ул.Трајко Тарзан / во близина на средно општинско училиште „Горче Петров“	X 7547812.4149 нова локација У 4572927.2399
9	на ул.Марксова / пред Македонска пошта - Прилеп	X 7546653.7864 нова локација У 4578344.6409
10	на вкрстување на ул.Марксова и ул.Егејска / пред Универзална сала - Прилеп	X 7546365.8405 нова локација У 4578632.3708
13	на вкрстување на улиците Александар Македонски, Иво Гибар - Лопа и Битолска/ раскрсница Чумовчанец	X 7546769.1662 нова локација У 4577563.3664
15	мост на вкрстување на ул.11-ти Октомври и ул.кеј 1-ви Мај / спроти основно општинско училиште „Жире Гаврилоски - Јане“	X 7547367.2996 нова локација У 4578305.7132
19	на ул.11-ти Октомври / во близина на мост Табана / пред бели Табана згради	X 7547339.4705 нова локација У 4578291.4297
22	кружен тек / вкрстување на ул.Димо Наредникот и бул.Гоце Делчев / пред влез во градски парк во близина на Општински суд	X 7546289.7326 нова локација У 4577885.0094
24	мост на вкрстување на ул.Кеј 9-ти Септември и ул.Сотка / оргноски	X 7546632.6966 нова локација У 4577812.2364
28	на бул.Гоце Делчев / пред парк езерце Тоше Проески	X 7546617.7401 нова локација У 4578109.8493
30	мост на вкрстување на ул.Кеј 1-ви Мај и ул.Борка Талески / пред ООУ „Кочо Рацин“	X 7546900.5984 нова локација У 4577889.9353
34	на ул.Димо Наредникот / пред млечен ресторан Жито Прилеп	X 7546333.8384 нова локација У 4577813.9065
35	на бул.Гоце Делчев / пред влез во бањинска станица Македонец	X 7545708.954 нова локација У 4578006.9358
38	кружен тек на вкрстување на ул.11-ти Октомври и ул.ул.Александар Македонски / пред погребниот вулканизер	X 7546333.8384 нова локација У 4577813.9065

42	Македонски Брод - пат 711 - Прилеп на излезот од градот/ спроти цигарна фабрика	X 7544756.0237 нова локација Y 4578432.529
48	на Прилеп - пат 106 - Битола, на излезот од градот	X 7548961.7345 нова локација Y 4579355.4395
49	на ул. Кузман Јосифоски / карши стара зграда на ЕВН КЕЦ - Прилеп	X 7546588.1446 нова локација Y 4577944.4309
50	на ул. Јоска Јорданоски / на тротоарот пред стара општинска зграда	X 7547097.8825 нова локација Y 4578371.7694
55	на ул. Орде Чопела / на пат кон М.Брод-Прилеп	X 7544517.4183 нова локација Y 4579455.3486
58	на ул. Димо Наредникот / пред стоковна куќа Симпо	X 7546467.2286 нова локација Y 4577615.5675



РЕКЛАМНИ САМОСТОЕЧНИ ПАНОА		КООРДИНАТНИ ТОЧКИ	
ред.бр	ПАКЕТ нов локација	статус	
		x	y
69	кружен тек / вклучување на ул.Александар Македонски и ул.11-ти Октомври / на близина на зграда на Владовод и канализација Прилеп	нова локација	7547604.02 4578083.61
70	на ул.Александар Македонски, во паркот пред Театар „Водан Черноренски“ - Прилеп	стара/нова локација	7547077.16 4577746.91
71	на ул. Прилепски Бранители (ул.Маршова) / пред Уредот	нова локација	7546586.51 4578444.29
72	на ул. Прилепски Бранители (ул.Маршова) / пред Тутунски комбинат	нова локација	7546174.46 4578789.79
73	на ул.Самоникова/Монига	нова локација	7540932.36 4578956.3
74	на ул.Самоникова/Монига/спроти Салида	нова локација	7546914.71 4576748.22

ПАКЕТ\_НОВ

Диспозиција на рекламни и информативни паноа

M=1:5000

Програма за поставување на урбана опрема, рекламни и информативни паноа

Градежен општат на град Прилеп

ЕЛС Општина Прилеп

ЕЛС Општина Прилеп

ЕЛС Општина Прилеп

А2



# Општина Прилеп

## Локална самоуправа

Број: 34-54/6 од 12.09.2025 година

Врз основа на член 20, став 1 од Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 101/2019), постапувајќи по Барањето за информација од јавен карактер од барателот Здружение ИМПЕТУС Скопје, ул.Гоце Делчев бр 18 Скопје -Претседател на здружението Лилјана Пецова бр.34-54/1 од 09.09.2025, имателот на информацијата Општина Прилеп на ден 12.09.2025 година го донесе следното:

### РЕШЕНИЕ

Барањето за пристап до информации од јавен карактер поднесено од Здружение ИМПЕТУС Скопје, ул.Гоце Делчев бр 18 Скопје - Претседател на здружението Лилјана Пецова, заверено под број бр.34-54/1 од 09.09.2025 поднесено до имателот на информацијата Општина Прилеп **се УВАЖУВА.**

### ОБРАЗЛОЖЕНИЕ

Врз основа на Законот за слободен пристап до информација од јавен карактер барателот на информацијата Здружение ИМПЕТУС Скопје, ул.Гоце Делчев бр 18 Скопје -Претседател на здружението Лилјана Пецова, поднесе барање за слободен пристап до информација од јавен карактер до Општина Прилеп на ден 09.09.2025 година заверено под бр.34-54/1, со кое бара

1. Листа на правни лица/агенции со кои општината има потпишано договор за користење простор за поставување билборди/ситилајти/мегаборд за рекламирање
2. Сите позиции одредени за билборди на општината (локација, адреса, GPS координати, опис, кому е доделена позицијата/правно лице/агенција)
3. Тип на билборди на територија на општината (бигборд, ситилајт, мегаборд (вклучително и уникатни шифри/кодови)
4. Вкупно доделени позиции/локации на маркетинг агенциите
5. Договорите кои се склучени со правните лица/агенциите

Службеното лице задолжено за посредување при остварување на правото за слободен пристап до информации од јавен карактер достави барање за подготвување на информација до Секторот за урбанизам, комунални работи и заштита на животна средина и Сектор за финансиски прашања па согласно добиените оговори Ви ја проследуваме следната информација:

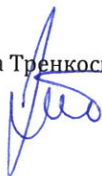
- Општина Прилеп нема активни договори за користење простор за поставување на билборди/ситилајти/мегаборд за рекламирање
- Позиции одредени за билборди на општината (локација, адреса, GPS координати, опис кому е доделена позицијата во прилог бр.1
- Тип на билборди на територијата на општината (билборд, ситилајт, мегаборд) диспозиција на рекламни и информативни паноа во прилог (бр.2)

- Вкупната бројка на позиции/локации (61)

Со оглед на изнесеното се одлучи како во диспозитивот на ова Решение.

**ПРАВНА ПОУКА:** Против ова Решение може да се поднесе жалба до Агенцијата за заштита на правото на слободен пристап до информации од јавен карактер во рок од 15 дена од приемот на Решението.

Изработил: Даниела Тренкоска Тодороска



Градоначалник на Општина Прилеп  
Борче Јовчески



## Fwd: inf. od javen karakter od 8.09.2025



**From** Liljana Pecova <liljana.pecova@gmail.com>  
**To** <contact@political-billboards.mk>, Blagoj Arizanov <blagoj.arizanov@gmail.com>  
**Date** 2025-09-30 10:23

----- Forwarded message -----

From: **Xhelal** <xhelal.jakupi@saraj.gov.mk>  
Date: Tue, 30 Sept 2025, 10:22  
Subject: inf. od javen karakter od 8.09.2025  
To: <kontakt@impetus.mk>, <liljana.pecova@gmail.com>

1. Општината сарај нема листа на корисници за користење на билборди

2. нема одредено позици за поставување на билборди

3. Нема одредено тип на билборди, ситилајд, мегаборд и др.

4. Нема доделени позиции

5. нема договори

Општината Сарај е Општина на Градот Скопје и патните локации на кои можат да постават или местат билборди не сегови ингеренции.

За повеќе информации јаветесе во Секторот за собраќај и комуникации на Градот Скопје.

Со почит

Џ.Јакупи

Ве молиме да ни одговорите дека сте го примиле бараната инф. Од јавен карактер.